

Que sont ils devenus ?

Où en est DIVERTEO après sa nomination au CHALLENGE DU NOUVEL ENTREPRENEUR APST en 2009 ?

L'agence DIVERTEO, créée en 2007 s'oriente principalement vers des sorties et des activités « responsables ». Son concept : « un loisir autrement » en faisant redécouvrir les trésors cachés et oubliés que possède la France, tant au niveau de la découverte que de la connaissance.

Aujourd'hui DIVERTEO est référencée en tant qu'agence réceptive sur le site de l'ODT de Paris. La clientèle internationale commence à être intéressée par les programmes que Diverteo propose, mais le volume le plus important reste encore celui généré par les offres destinées au public Français (et davantage le public Francilien).

Le créneau Loisir & Tourisme Responsable de DIVERTEO correspond à un véritable choix dès le début de l'aventure entrepreneuriale et Nicola ACCARDO revendique sa volonté de continuer dans ce sens, afin de donner une durabilité à son entreprise.

Quels sont les points forts de DIVERTEO aujourd'hui ?

Les Chasses aux Trésors pour enfants et adultes connaissent aujourd'hui un grand succès. Elles ont été conçues sur des axes historiques, culturels, artistiques, tout en mettant l'accent sur la sensibilisation au développement durable. Le mixte « ludique et pédagogique » réussit bien à DIVERTEO qui essaie toujours d'intégrer les principes éco-citoyens dans sa production pour groupes et mini-groupes en France.

Les projets pour demain ?

Etoffer les programmes pour les enfants, (rallyes, chasses aux trésors) et concevoir une offre « corporate » qui puissent répondre davantage à la demande des entreprises pour des activités de loisirs différentes. DIVERTEO veut continuer à relever le défi pour un Tourisme Responsable en France (au niveau urbain, plus particulièrement) et souhaite consolider son volume d'affaires. D'autres projets de programmes thématiques en Europe sont en chantier...

Quelques chiffres :

En 2008, Nicola ACCARDO réalisait un chiffre d'affaires d'environ 35 000 euros, seul à l'agence.

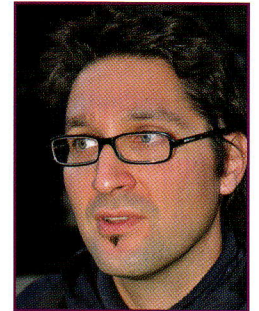
En 2010-2011 toujours en solo mais doté d'une collaboration avec un commercial « groupes », il atteint 50K€.

Depuis mars il a déjà enregistré 50 K€. Souhaitons-lui de réaliser son objectif : 80 à 100 K€ sur l'exercice en cours.

www.diverteo.com

tél : 01 45 26 14 23

contact@diverteo.com



Nicola ACCARDO
Gérant de l'agence
DIVERTEO

**L'agence
DIVERTEO
s'oriente vers
des sorties et
des activités
« responsables ».
Son concept :
« un loisir
autrement »
en faisant
redécouvrir les
trésors cachés
de la France
au niveau de la
découverte et de
la connaissance.**

Centre de Formation des Professionnels du Tourisme

Vous êtes adhérents à l'APST, vous profitez de la tarification spéciale des formations dispensées par le CFPT, qui s'élève à 150€ hors frais de déplacement, d'hébergement et de restauration.

Pour s'inscrire et connaître les dates des sessions de formation et leur contenu, contactez : cfpt@live.fr